

ИГРО
ПРОМ



Всероссийский Фестиваль разработчиков видеоигр

ИГРОПРОМ на ВДНХ

Мероприятие проходило 7-8 октября 2023 года в Москве на ВДНХ в павильоне №57

Страница мероприятия: <https://igroprom.moscow/>

Фото и видео отчеты: <https://igroprom.moscow/media/>

Бюджет мероприятия: 23 129 316 р.

6 553 130 р.



Средства организаторов

Личные средства организаторов и партнеров

3 793 523 р.



Привлеченные средства

Спонсоры, продажа стендов, рекламы и тд...

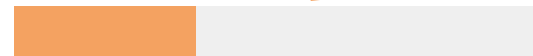
9 222 753,15 р.



Грант*

Сумма гранта, без учета доп. расходов

3 560 000 р.

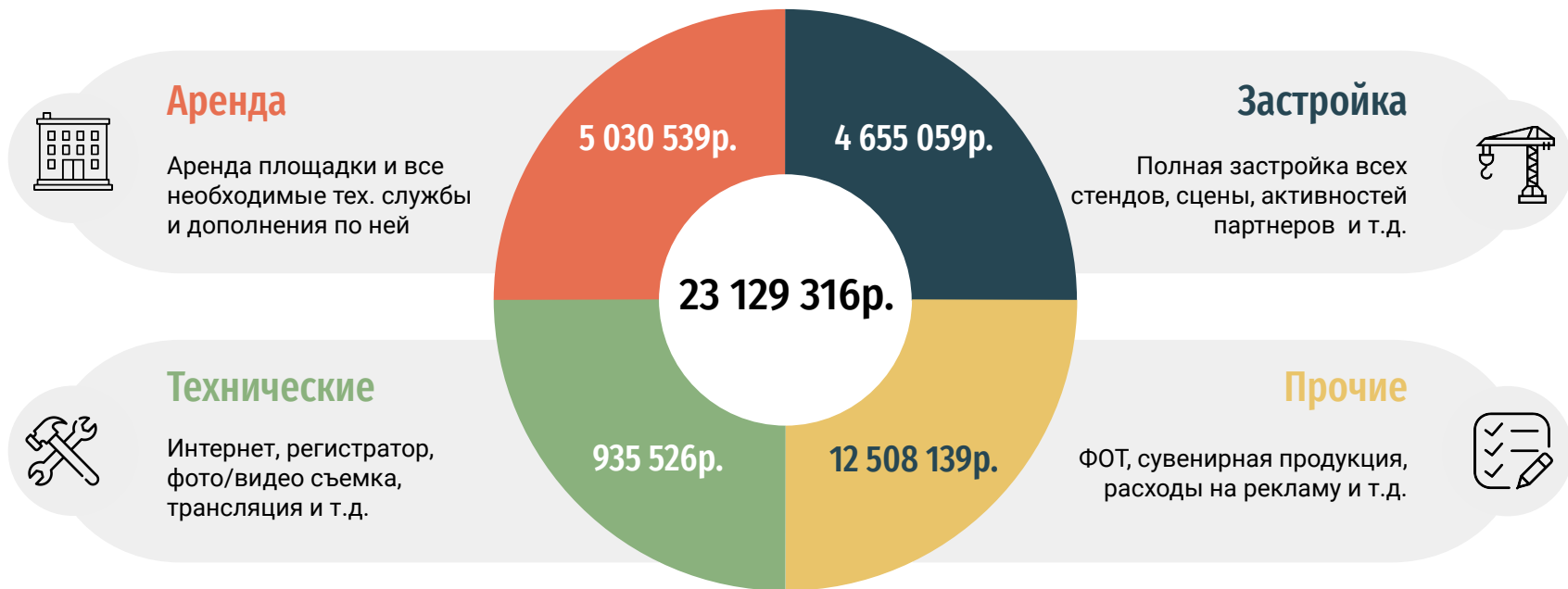


Выручка от билетов

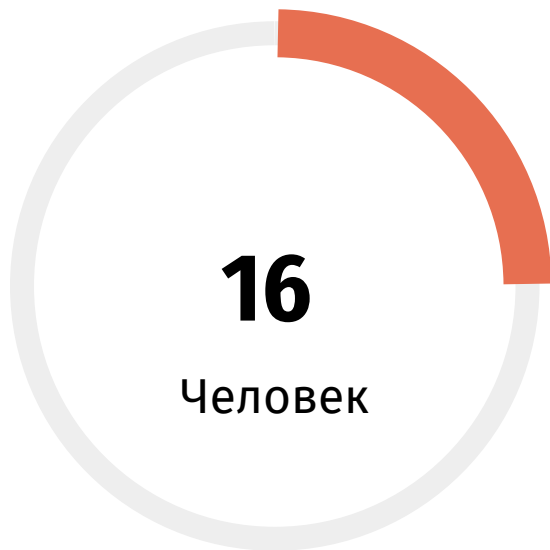
Общая сумма от реализации билетов

*Мероприятие проходило при поддержке Президентского Фонда культурных инициатив, в котором мы выиграли грант в размере 9 222 753,15 рублей.

Самые затратные части



Состав команды



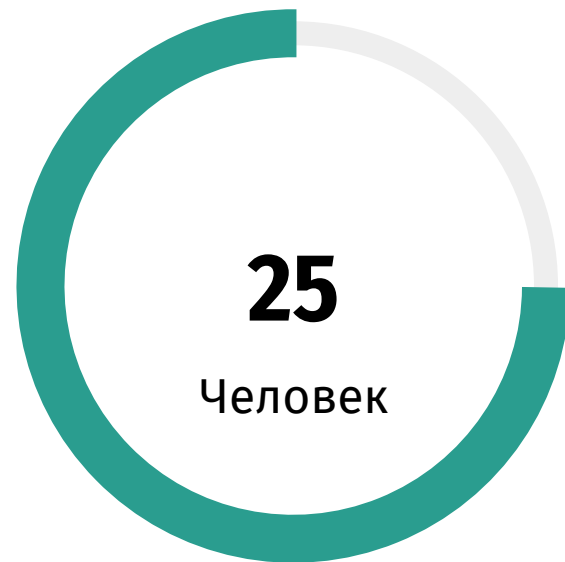
Наша команда

Постоянный состав
организаторов



Волонтеры

С опытом работы на
подобных мероприятиях



Соотношение

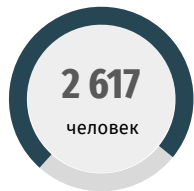


Общее количество билетов

Количество людей по факту

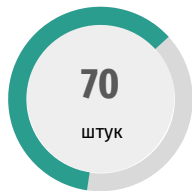
*Количество участников могло быть значительно больше, но, к сожалению, по ряду независимых от нас причин рекламную кампанию мы начали поздно. В это раз мы начинаем ее задолго до начала, а с учетом наших с партнерами возможностей мы поставили цель привлечь не менее 5000 посетителей.

Разбивка на группы



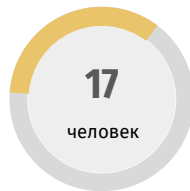
Гости

Посетители/зрители мероприятия



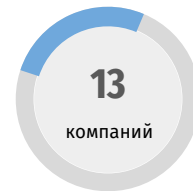
Проекты

Команды, презентовавшие свои проекты



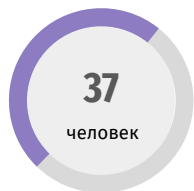
Спикеры

С докладами/участники круглых столов



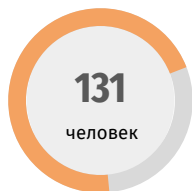
Партнеры

Со своими активностями



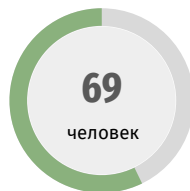
Косплееры

Участники конкурса, представители жюри и гости



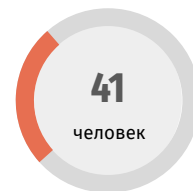
Разработчики

Представители команд разработчиков



СМИ

Игровые профильные порталы, а также федеральные газеты и ТВ



Организаторы

Члены команды и волонтеры

Выставка/главный зал

Типы и количество стендов

Малые стенды

Брендированные и обыкновенные

31

шт.

Средние стенды

Только брендированные

19

шт.

Стенды партнеров

Кроме стандартных стендов были выделены площади под индивидуальную застройку

11

шт.

Партнеры участники

Начни Игру

Выставка ретро-консолей, разработчики игр, финал джема

1

РВИ

Коллеги представили участников Зала славы видеоигровой индустрии России

2

Стримфест

Активности от партнеров с участием топовых стримеров и популярных подкастеров

3

Motion Capture

Технологии захвата движений от партнеров Mosaptric

4

WarPoint arena

VR-развлечения от партнеров, командный шутер в виртуальной реальности

5

Кибертурнир

Оба дня на нашем Фестивале проходили соревнования по игре Мир танков

6

Партнеры участники

Бомбора

Одно из крупнейших книжных издательств, специализирующихся в том числе на теме индустрии

7

Синергия

Факультет игровой индустрии и киберспорта

8

Scream School

Первая в России очная школа игровой разработки

9

РуАниме I DEEP

Интернет-СМИ об Аниме, Манге, Дорамах и Дунхуа

10

Мастерская "Кармартен"

Мастерская украшений и аксессуаров по фантастическим мирам

11

EKSA

Импортер периферийного оборудования для геймеров

12

Конференция/Атриум

Спикеры/круглые столы



Спикеры

Общее количество коллег

17



Доклады

Выступили с докладами

5



Круглые столы

По одному в день

2



Участников круглых столов

Приняли участие в дискуссии

8

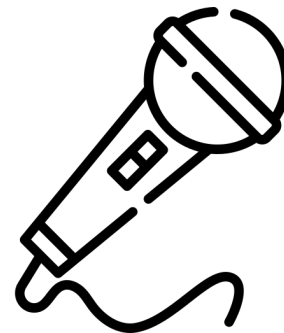


Инвест Сессия

Эксперты и инвесторы



10



Маркетинг/охваты

10 000 000+



Маркетинг/охваты



СМИ

Помимо ряда тематических порталов по типу PlayGround, на мероприятие были аккредитованы/присутствовали в том числе и федеральные СМИ, такие как Известия, Аргументы и Факты, Коммерсант, ТАСС и другие, а также телеканалы Е TV, Пятница, РЕН-ТВ и другие.



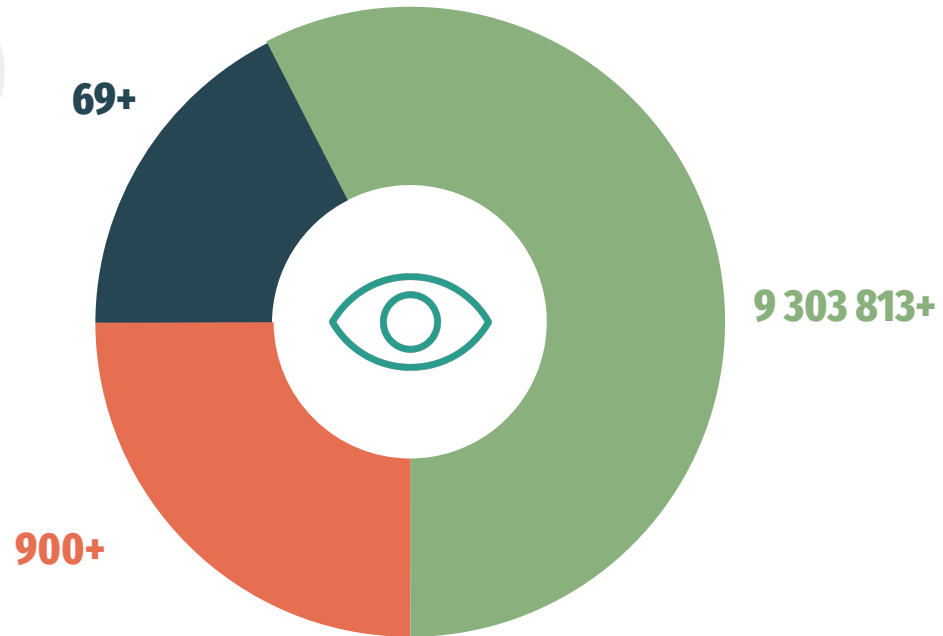
Публикации

Общее количество подтвержденных публикаций

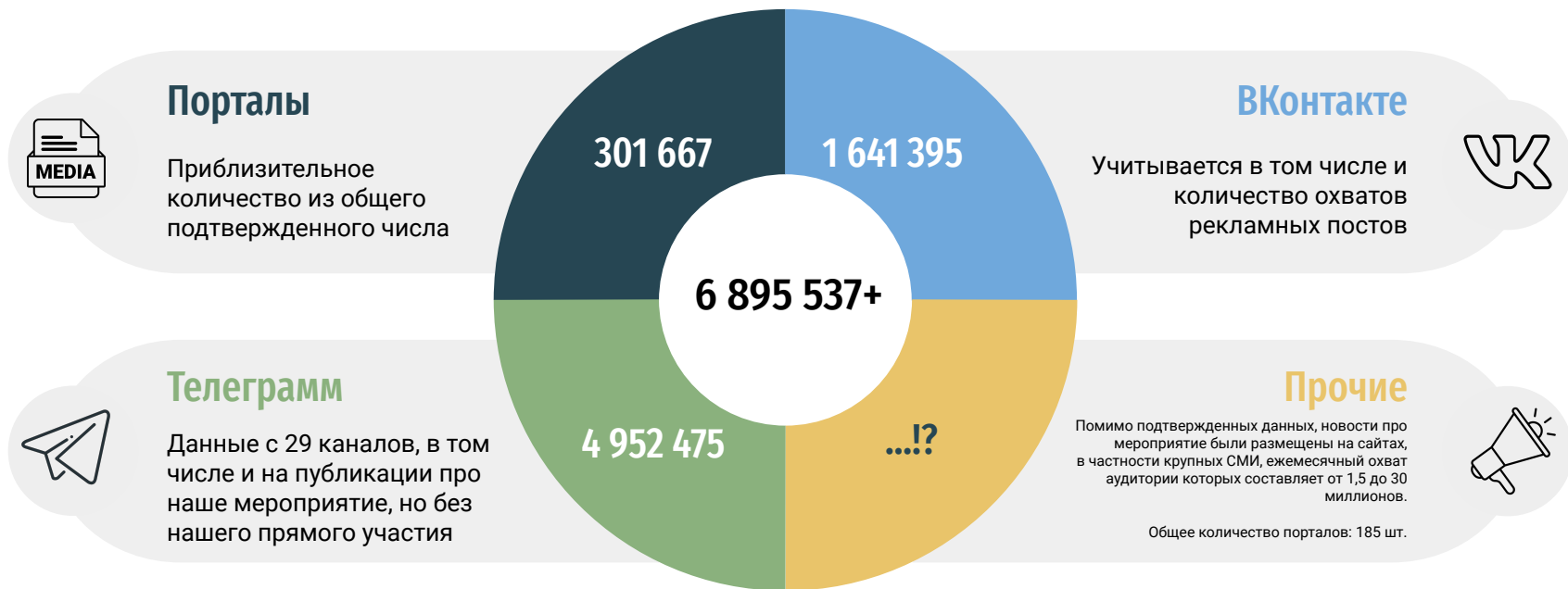


Просмотры

Общее количество подтвержденных просмотров



Самые крупные охваты



Наши публикации



В период с июля по ноябрь нами была размещена **141** публикация. Сюда входят новости, анонсы перед мероприятием, во время Фестиваля, и после, итоговые посты.

Общее количество публикаций, которые дублировались на нашем сайте и в социальных сетях: **593** шт.

Многими партнерами были сделаны репосты большинства из них, чтократно увеличило охваты.

Медиа-контент во время мероприятия

Прямые трансляции

С главной сцены оба дня велись прямые трансляции

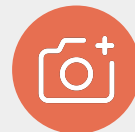


17,5 ч.



Фотографии

Количество фотографий, сделанных профессиональными фотографами



1365 шт.

Видео

Количество видеороликов с обоих залов и всех активностей



67 шт.

Дополнительные цифры

Розыгрыши билетов



На протяжении месяца перед мероприятием мы с партнерами проводили в их социальных сетях розыгрыши билетов на Фестиваль

23
розыгрыша



Счастливых победителей

230 чел.

Розыгрыши призов



Билетов с возможностью участвовать в розыгрыше было продано/роздано/разыграно

2700 шт.



Розыгрыш проходил практически каждые +- 1,5 часа в перерывах между выступлениями спикеров и круглыми столами



Счастливых обладателей ценных призов от партнеров и организаторов

115 чел.

Мнение участников



Письма благодарности

Написали 95% участников мероприятия: разработчики, спикеры, партнеры

75 писем

Коллеги поставили высший балл работе организаторов и всех, кто оказывал поддержку



Мнение посетителей



Прошли опрос* 2365 чел.



Оценка 10-9-8

1695
человек



Оценка 7-6-5

623
человека

*Оба дня на мероприятии работали партнеры, которые проводили опросы среди всех присутствующих. Все данные имеют подтверждение!

Сувенирная продукция



650 шт.

Футболки



575 шт.

Авторучки



575 шт.

Блокноты



575 шт.

Значки



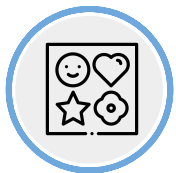
2 300 шт.

Брелоки



580 шт.

Шопперы/пакеты



3 370 шт.

Стикеры



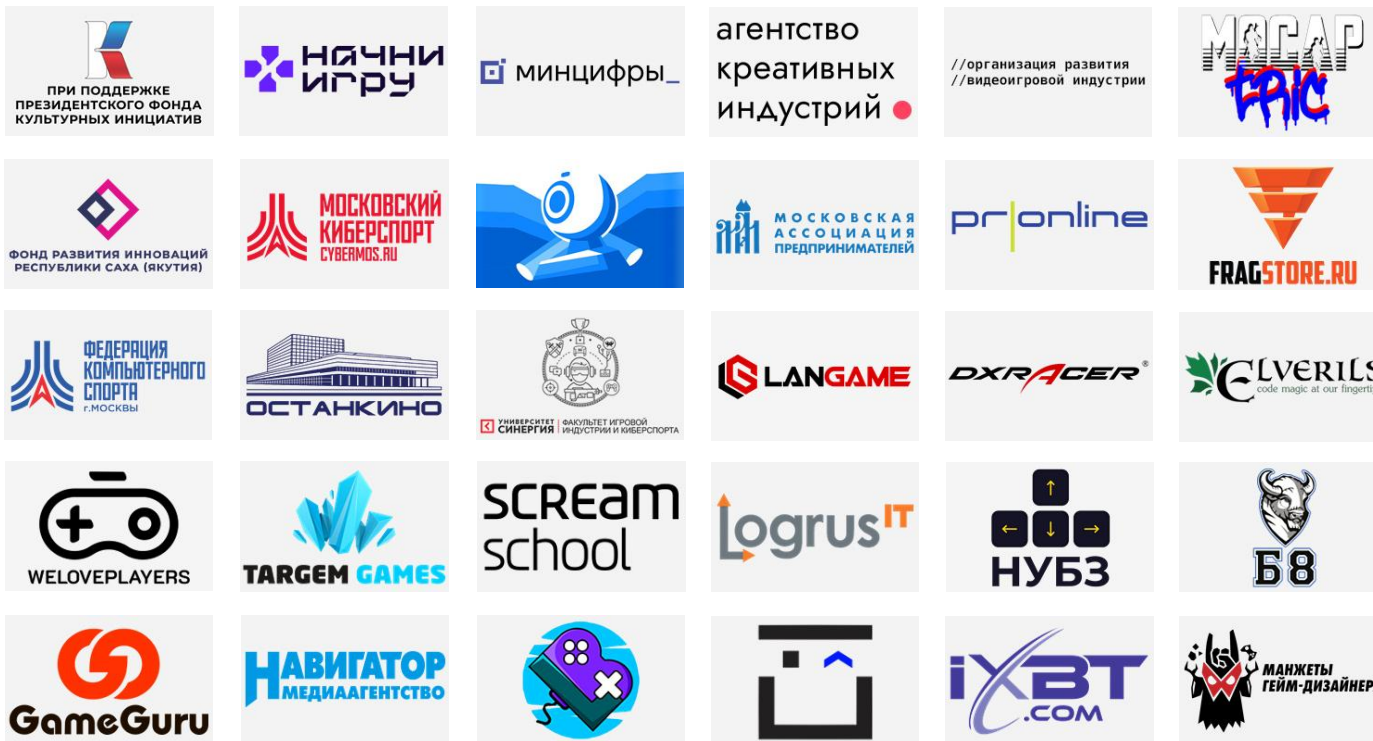
3 500 шт.

Буклеты

Партнеры мероприятия

Общее количество: 95

Среди которых:



Полный список партнеров на нашем сайте <https://igroprom.ru/partners/>

Контакты

Если у вас есть вопросы или вы хотите обсудить варианты сотрудничества на наших будущих мероприятиях, взглянуть на предложения для спонсоров или задать вопросы - пишите нам на почту, звоните по телефону или выберите любой другой удобный для вас вид связи:



Анна Козлова

Исполнительный директор



- Почта: business@igroprom.ru



- Телефон: **+7 927-251-0-251**



- Телеграмм: https://t.me/anna_angil



- ВКонтакте: <https://vk.com/angil>



- Вацап: **+7 927-251-0-251**



- Вайбер: **+7 927-251-0-251**



www.igroprom.ru

Поднимайтесь на борт, не пожалеете, обещаем!

P.S.

Новый Фестиваль в Москве

В этом году мы планируем сделать более масштабное **двухдневное** мероприятие, разнообразить программу, сделав ее еще интереснее и активнее, привлечь больше участников, партнеров, и, конечно же, посетителей.

В общей сложности планируем более 5000 человек



Площадка

Main Stage

Москва. Шарикоподшипниковская ул. 13, с. 33

23-24 ноября 2024 года

Гостей ждет павильон с площадью более 7000 квадратных метров, на которой расположатся более 70-ти стендов с интересными и увлекательными проектами от отечественных разработчиков, как уже известными, так и новинками; выступление спикеров, круглые столы на самые волнующие на сегодняшний день темы, а также подведение итогов и церемония награждения победителей Народной Премии в области разработки игр.

Помимо основной программы будут кибертурнир, косплей-шоу, стримфест, технология захвата движений, VR активности, и другие активности... А также новые знакомства, стена вакансий, розыгрыш призов, море позитива и многое другое.

Крупнейший на сегодняшний день Фестиваль для разработчиков видеоигр отлично подойдет как для новичков, кто только планирует стать частью игровой индустрии, так и для опытных ее представителей.

Программа мероприятия

Предварительная программа:

- Выставка проектов: минимум 50 стендов
- Конференция/доклады: минимум 15 спикеров
- Круглые столы: минимум три круглых стола
- Инвест-сессия
- Приглашенные инвесторы
- Приглашенные издатели
- **Премия в области разработки игр**: минимум 13 номинаций и 39 номинантов из расчета по 3 на каждую номинацию
- Активности от партнеров:
 - Начни Игру от PCB
 - Импровизированная студия iXBT.games
 - Стримфест
 - Технология захвата движений
 - Кибертурнир
 - VR-развлечения
 - Еще несколько интересных направлений, на данное время ведем переговоры
- Ярмарка мастеров с товарами на любой вкус, но все в контексте темы мероприятия
- Косплей шоу/дефиле: более 50 участников



Конкуренты - 0 шт.

Это не шутка и не самоуверенность. После начала СВО и ухода предыдущих организаторов, на сегодняшний день в нашей стране нет коллег, которые проводили или собирались проводить мероприятия, аналогичные нашему. Причины разные: бюджет, неуверенность, отсутствие опыта...



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!